**Taller propuesta Trabajo final**

**Diseño de Interfaces Graficas**

**Arquitectura de la Información y mapa de navegación**

**(Diseño de sitio web)**

**Propuesta para proyecto final (sitio web)**

* Definicion de los contenidos
* Investgación
* Arquitectura de la información
* Mapa de Navegación

**Estudiantes:**

|  |
| --- |
|  |
|  |

1. **Proyecto:**

|  |
| --- |
| * Describir brevemente el propósito y objetivo del sitio web * Definir que tipo de contenidos tendrá en cada uno de sus niveles |

1. **Nombre del sitio:**

|  |
| --- |
|  |

1. **Análisis de la competencia y referentes:**

Investigar y observar sitios afines al tema seleccionado, sitios de la competencia y sitios que tengan caracteristicas de navegación que sean apropiadas para tu proyecto, selecciona tes ejemplos como referencia y resalta los aspectos positivos y negativos de cada uno. Utiliza esta información para identificar oportunidades de mejora y diferenciación.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen** | **Link y descripción de lo que encuentras interesante en el sitio** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. **Investigación del usuario:**

Investigar y definir el publico al que ira dirigido el sitio**,** recolectar datos suficientes sobre el público objetivo a partir de fuentes externas y confiables. Citar las fuentes.

Describir las necesidades, deseos y comportamientos del público objetivo y cómo se reflejarán en el diseño del sitio web.

|  |
| --- |
| -Datos demográficos: se busca llegar a un público mayormente joven y adulto joven, entre los 18 y 35 años. Los hombres son ligeramente más propensos a estar interesados ​​en la tecnología que las mujeres, pero ambos géneros se encuentran dentro de nuestro objetivo público.  https://es.statista.com/  *-*Comportamiento en línea: nuestro objetivo público es muy cantidad activa en línea, y pasa una significativa de tiempo navegando por la web, usando aplicaciones móviles, y redes sociales. Están interesados ​​en la innovación, nuevas tendencias tecnología de vanguardia.  -Necesidades y deseos: nuestro público objetivo busca estar informado sobre las últimas tendencias, noticias, lanzamientos de productos, reseñas, tutoriales, y consejos en cuanto a tecnología se refiere. También desean comprar y adquirir productos y servicios de calidad en el ámbito tecnológico.  -  -Dispositivos y plataformas: nuestro público objetivo utiliza una variedad de dispositivos y plataformas, incluyendo smartphones, computadores, y consolas de videojuegos. También son usuarios frecuentes de plataformas como YouTube y utilizan aplicaciones como TikTok, Instagram y Twitter. |

1. **Áreas de navegación:**

Que áreas de navegación tendrá la interfaz y que información contendrá cada una

**Navegación global (superior)**

|  |
| --- |
|  |

**Navegación local (lateral)**

|  |
| --- |
|  |

**Navegación contextual (Dentro del contenido)**

|  |
| --- |
|  |

1. **Herramientas de navegación:**

Que tipos de herramientas de navegación tendrá la interfaz y que tareas realizarán. Describe las funcionalidades y elementos interactivos adicionales al menú principal o local que se incluirán en el sitio web, como formularios, botones con iconos, llamados a la acción, enlaces, etc.

|  |
| --- |
| Menú principal: un menú desplegable en la parte superior del sitio que contenga diferentes categorías de productos, como smartphones, computadores, juegos, accesorios, etc.  Barra de búsqueda: una barra de búsqueda ubicada en la parte superior del sitio, que permita buscar productos específicos por nombre, marca, características, etc.  Filtros de búsqueda: una sección donde se pueden aplicar diferentes filtros para buscar productos, como precio, marca, características, etc.  Formularios de registro: un formulario de registro para nuevos usuarios.  Carrito de compras: una sección donde los usuarios puedan ver los productos que han agregado al carrito de compras, modificar la cantidad de productos, y realizar el pago.  Botones con iconos: se podrían incluir botones con iconos que faciliten la navegación, como un botón de "buscar" con una lupa, un botón de "carrito de compras" con un ícono de carrito, etc.  Enlaces a redes sociales: se podrían incluir enlaces a las redes sociales de la empresa en el pie de página del sitio web, para que los usuarios puedan seguir la marca y estar al tanto de las últimas novedades.  Valoraciones y reseñas de productos: se podrían incluir secciones donde los usuarios puedan ver las valoraciones y reseñas de otros usuarios sobre los productos, lo que puede ayudarles a tomar decisiones de compra informadas. |

1. **Diseñar el mapa de navegación de tu sitio con todos sus niveles y una brede descripción de cada interfaz:**

|  |
| --- |
| * Definir la navegación gruesa de forma compuesta * Indicar en el mapa como sería la navegación hipertextual (vinculos internos) * Incluir algun elemento con navegación lineal   **\*Adjuntar en este espacio el link del mapa y un pantallazo** |

1. **Plantear las caracteristicas esteticas del sitio incluyendo la selección de colores, tipografía, iconos, gráficos, tipo de fotografías, etc.**

|  |
| --- |
| * Asegúrate de que el diseño propuesto refleje los valores de la marca y los objetivos del sitio web. Justifica la elección de cada uno de los elementos mencionados. * Adjuntar ejemplos y referentes. |